

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR



中国上海国际童书展

2024展后报告

11月15-17日 | 上海世博展览馆

展会回顾

与世界和未来在一起 Embracing the future

展会基本数据

25,000 平方米展览面积

32 个国家和地区

497 家展商

41,263 位观众

17,081 位专业观众

97 位特邀嘉宾

353 场专业活动及展商阅读推广



与世界和未来在一起 Embracing the future

展商回顾

32 个国家和地区

497 家参展企业

317 家中国展商

180 家海外展商

CCBF 2024展商满意度评价*



评价
“非常好/很好/好”



会推荐商业伙伴和
朋友来参展



将继续参展
2025年上海童书展

*数据来源：2024上海童书展展商调研



与世界和未来在一起 Embracing the future

版权区特色展区

● 博洛尼亚年度最佳童书出版社大奖 (BOP) 专区

8家国际知名获奖出版社

● 斯特雷加儿童文学奖专区

7家意大利获奖出版社

● 亚太童书出版专区

6家亚太地区童书出版社

● 版权中心

15家国际版权代理



与世界和未来在一起 Embracing the future

综合区特色展区

插画师大道

27个城市

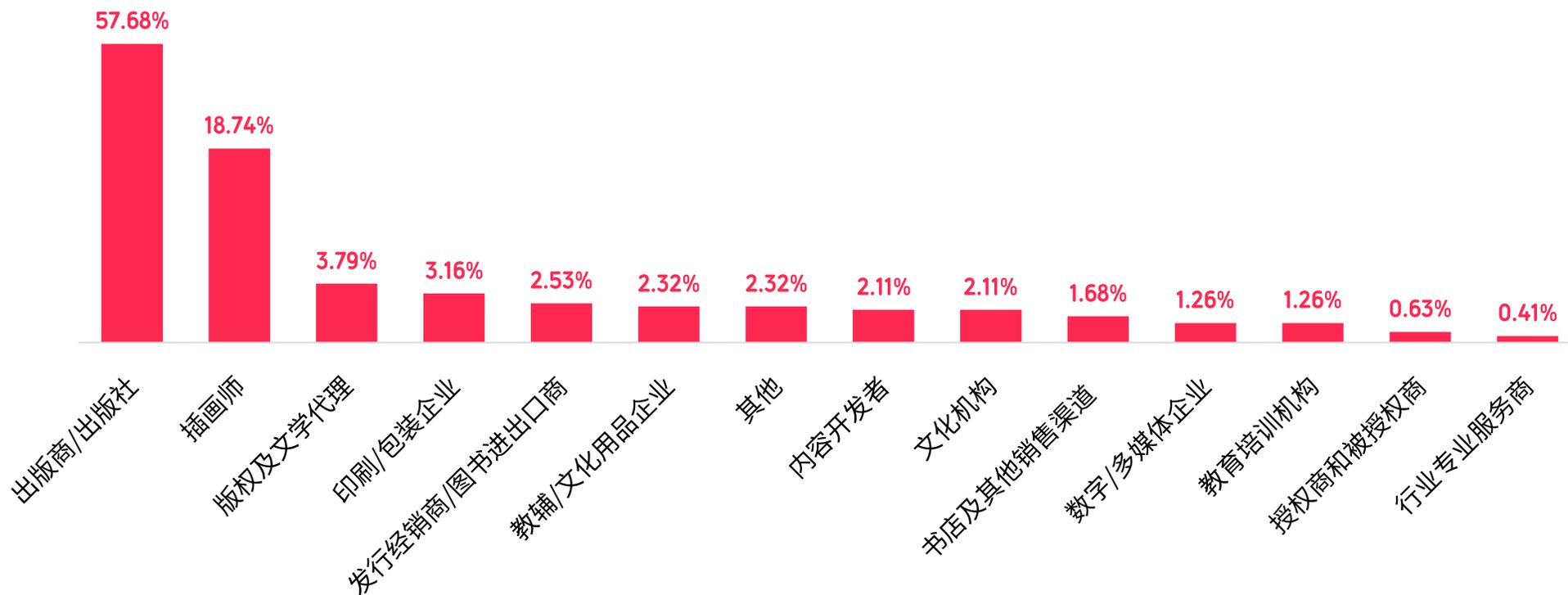
89组参展插画师和艺术工作室

文创乐学市集

15家儿童文创产品、玩教具以及素质教育展商



展商业务性质构成



*数据来源：2024上海童书展商务配对系统

观众回顾

与世界和未来在一起 Embracing the future

观众回顾

41,263 位观众

17,081 位专业观众



CCBF 2024观众满意度评价*



评价
“非常好/很好/好”



会推荐商业伙伴和
朋友来参观

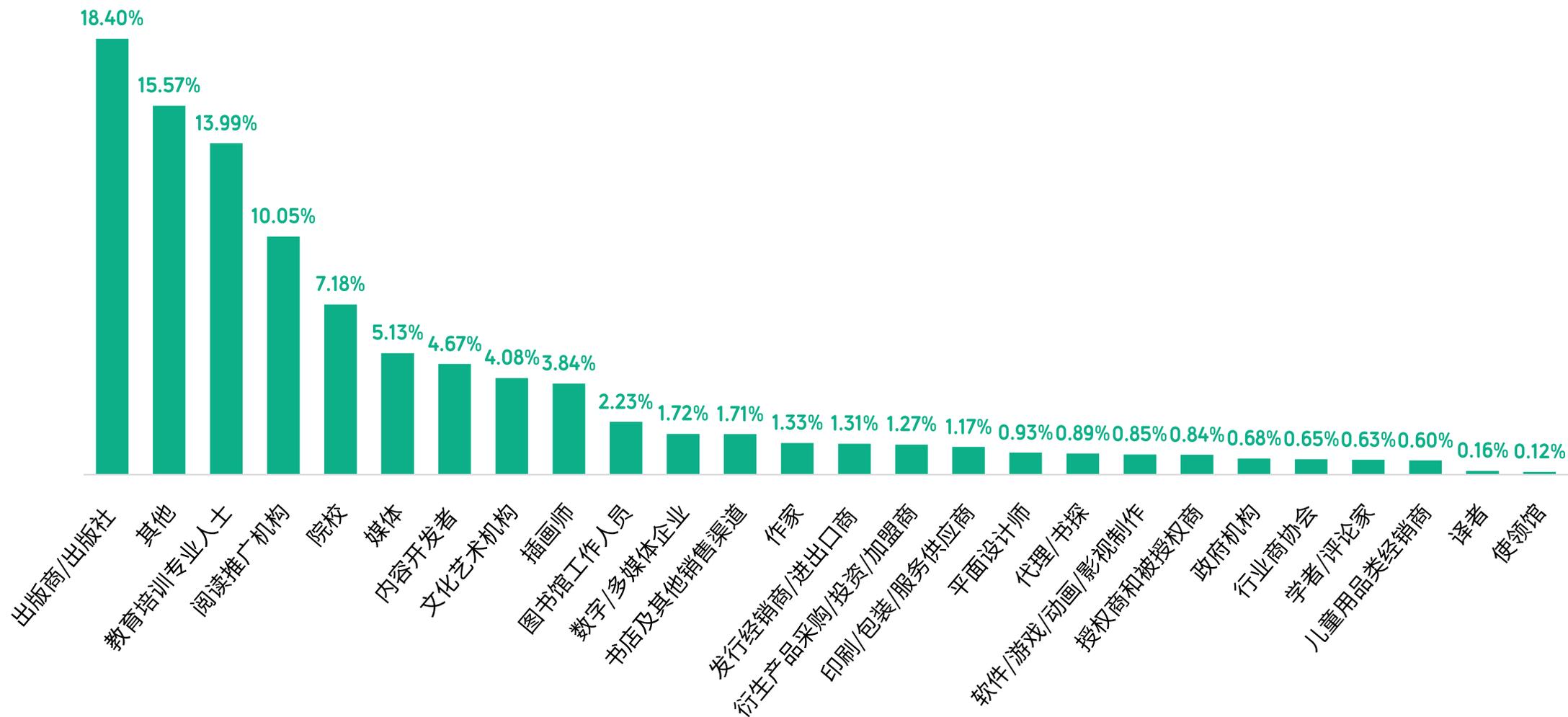


将继续参观
2025年上海童书展



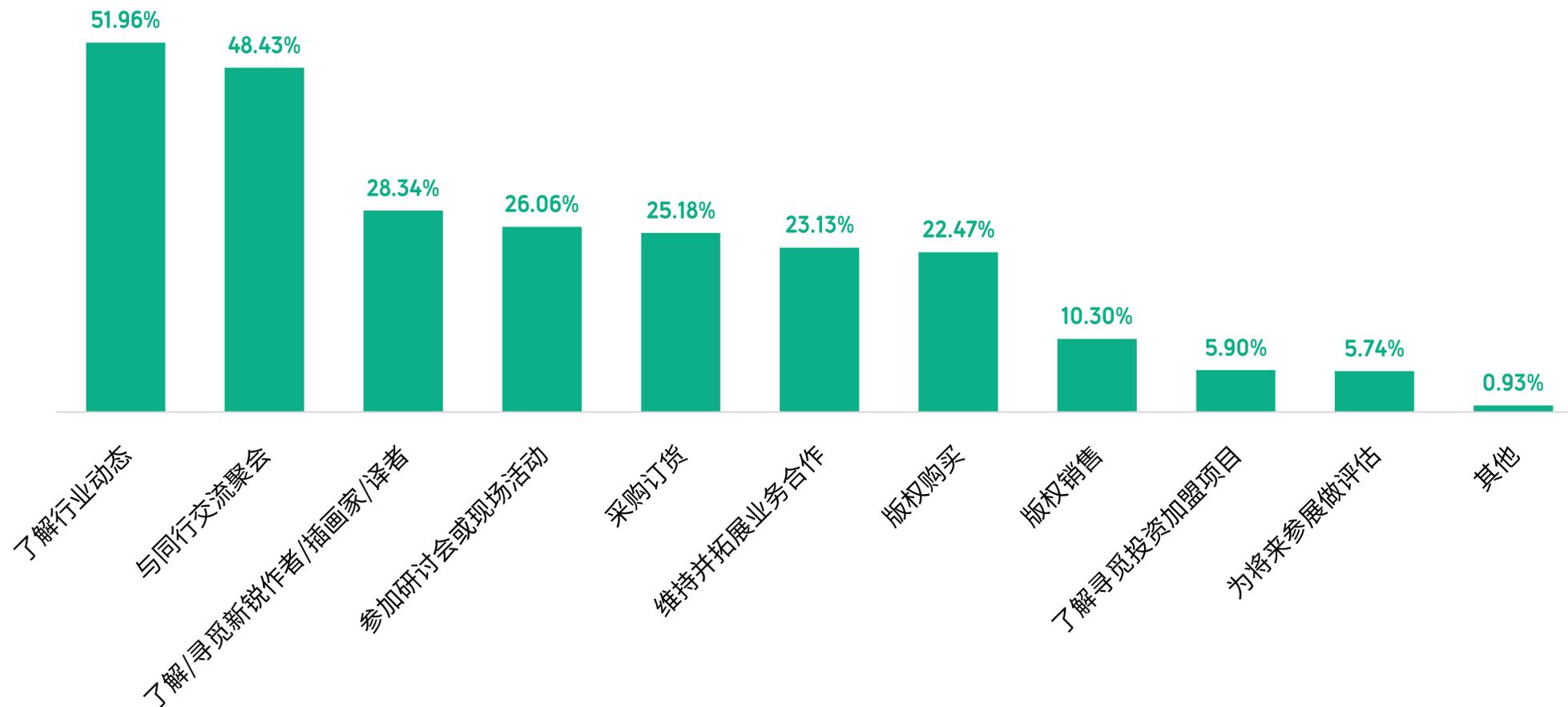
*数据来源：2024上海童书展观众调研

观众业务性质构成



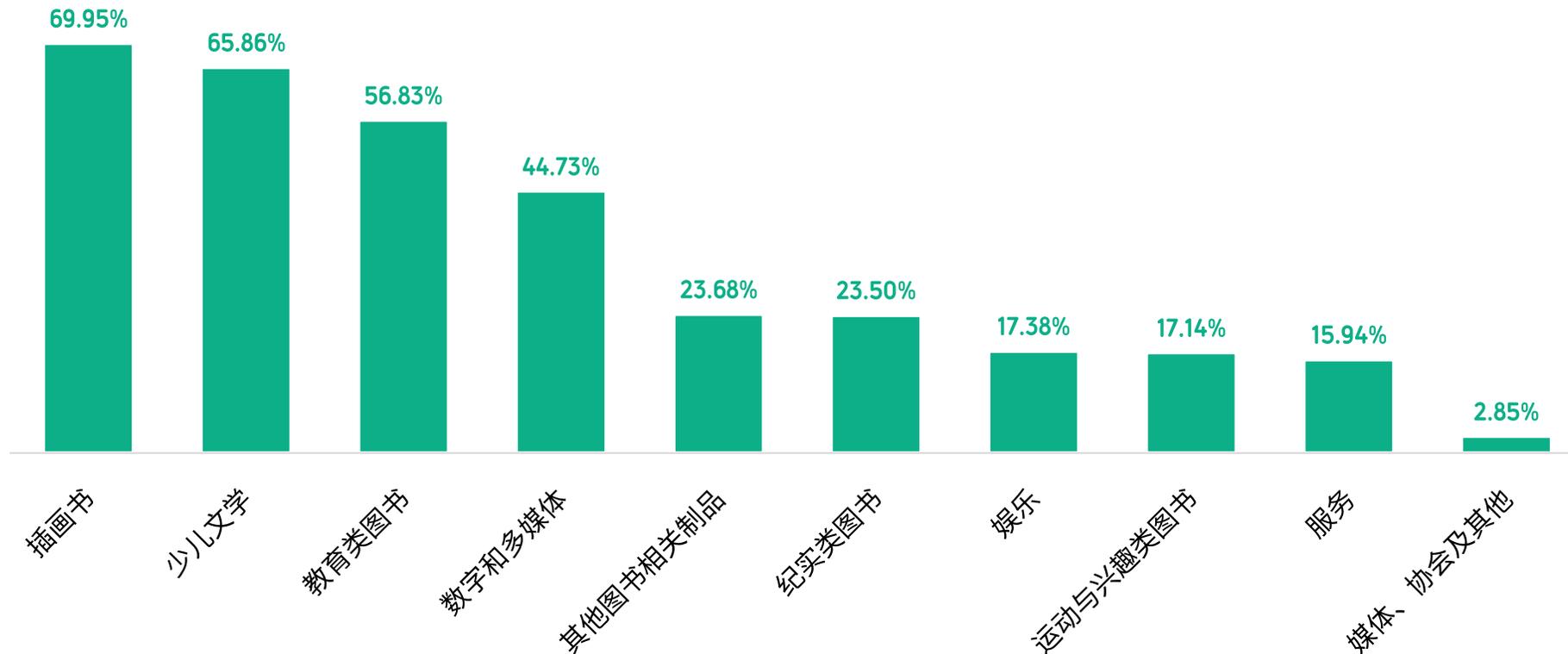
*数据来源：2024上海童书展专业观众登记系统

观众参观目的



*数据来源：2024上海童书展专业观众登记系统
问题为多选题，总数合计超过100%

观众感兴趣的产品或服务



*数据来源：2024上海童书展专业观众登记系统
问题为多选题，总数合计超过100%

活动回顾

与世界和未来在一起 Embracing the future

专业论坛与会议

9 场专业论坛与会议

97 位演讲嘉宾

1,846 位听众

- “全球视角下的童书出版”——中外童书出版人交流会
- 童书绿色印刷创新交流会暨中外童书印制产业链现代化对比研究项目启动仪式
- 少儿出版的转型与重塑
- 编织想象：当童书遇见时尚
- 儿童阅读空间与书店的生存与发展
- 马可·波罗《寰宇记》及其读者：成为奇幻之书的一段旅行见闻
- “猜猜童书有多聪明？”——AI带给童书出版业的机遇与挑战
- 全球童书大奖得主系列——图画书与留白的艺术
- “认识自己也懂得他人”——童书在儿童社会情感学习（SEL）中的作用



与世界和未来在一起 Embracing the future

金风车国际青年插画家大赛

- 1 本《2024金风车国际青年插画家大赛年鉴》
- 2 大投稿类别：图书出版类、商业应用类
- 10 个国际性大奖
- 72 个国家和地区参与
- 66 组入围作品展览
- 2,584 位插画师投稿
- 14,067 幅投稿作品总量



与世界和未来在一起 Embracing the future

金风车国际青年插画家大赛

图书出版类获奖作品



金风车插画国内金奖

《时间机器》

黑咪
(中国)



金风车插画国际金奖

《意想不到的客人》

亚历山德拉·米尔扎克
Alexandra Mîrzac
(罗马尼亚)

与世界和未来在一起 Embracing the future

金风车国际青年插画家大赛

图书出版类获奖作品



金风车插画特别提名奖

《老城的冬天》

王盈丽
(中国)



金风车插画特别提名奖

《住在石头里的动物》

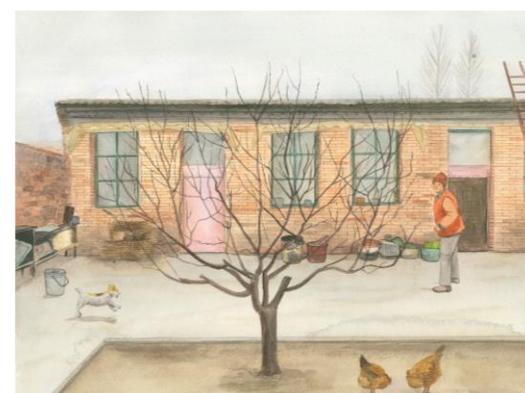
阿曼多·丰塞卡
Armando Fonseca
(墨西哥)



金风车插画特别提名奖

《麦田上的不详阴影》

帕文·海达里扎德
Parvin Heydarizadeh
(伊朗)



大众选择奖

《樱桃，慢慢红了》

赵欣玲
(中国)

与世界和未来在一起 Embracing the future

金风车国际青年插画家大赛

商业应用类获奖作品



金风车插画金奖

《鲍师傅糕点》

张佳毅
(中国)



金风车插画特别提名奖

《Le Tanneur圣诞节》

莱恩·哈希姆
Line Hachem
(法国)



金风车插画特别提名奖

《让我们踏起双脚》

陆彦好
(中国)



金风车插画特别提名奖

《脆脆麦培根》

丹尼尔·摩根蒂
Daniele Morganti
(意大利)

与世界和未来在一起 Embracing the future

插画师生存角

15 场大师论坛

9 场工作坊

27 场一对一指导等活动

2,181 人累计参与



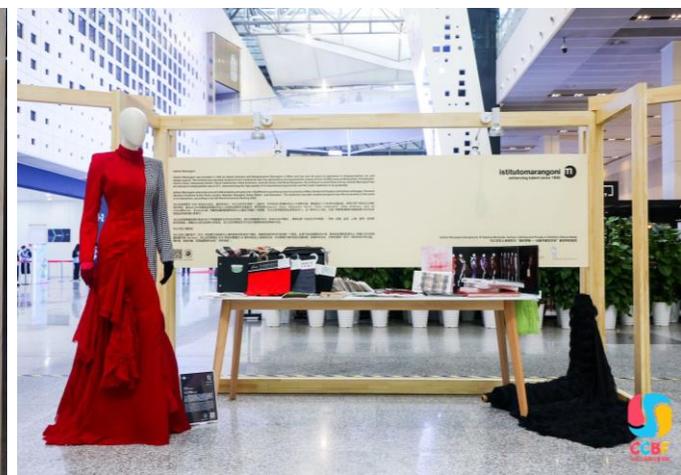
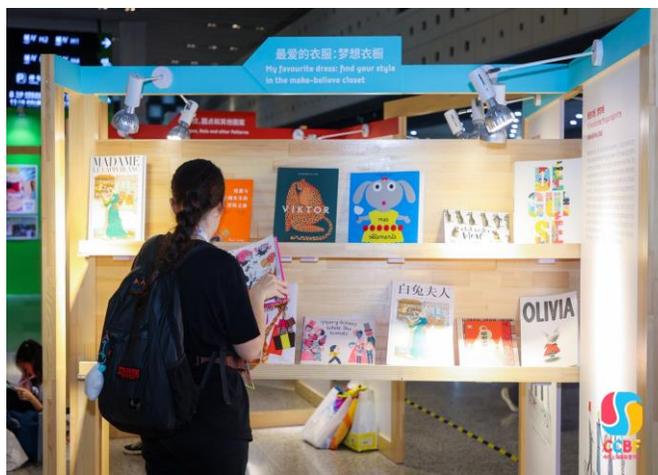
与世界和未来在一起 Embracing the future

“童书+：编织想象—— 当童书遇见时尚”特展

21 个国家和地区

150 余本国际原创作品

博洛尼亚国际童书展支持，博洛尼亚大学品质生活研究系助理教授、博洛尼亚国际童书展学术顾问玛切拉·特鲁西（Marcella Terrusi）、乌尔比诺ISIA高等传播设计学院插画史教授西尔瓦娜·索拉（Silvana Sola）和博洛尼亚童书展及上海国际童书展国际销售与特别项目负责人玛利亚艾连娜·斯奇亚沃（Mariaelena Schiavo）担任策展工作。



与世界和未来在一起 Embracing the future

“马可·波罗：东西方文化交流的见证与传承”特展

50 余本国际原创作品

意大利驻沪总领事馆文化处支持，中国上海国际童书展与博洛尼亚国际童书展主办，吉安尼诺·斯托帕尼合作社与德罗塞梅尔学院联合策展。



与世界和未来在一起 Embracing the future

展商活动

专业交流、新书发布、阅读推广、城市联动等活动共计**299**场
其中包括：

69 场展会官方舞台活动

122 场展商展位内活动

108 场外城市联动活动



与世界和未来在一起 Embracing the future

城市联动特别项目 阅在上少图 绘在新梦想——申城少儿阅读季

活动时间：11月9日-11月24日

特别合作伙伴：上海少年儿童图书馆

18 个城市

76 个阅读空间

108 场亲子文化活动

《儿童友好空间阅读指南》

收录**76** 个阅读空间信息，全市**50** 个合作点位派发



与世界和未来在一起 Embracing the future

新华文创·新梦想

“新华文创·新梦想”携手2024中国上海国际童书展城市联动特别合作伙伴上海少年儿童图书馆，共创“阅在上少图，绘在新梦想”联名展区。展区汇聚亲子家庭，在书海与插画世界中畅游，体验“童阅童绘”乐趣，享受便捷馆外读者服务。

展示内容还包括2024“新·梦想”国际小小插画家大赛中外获奖作品、海外小小插画家风采及沪滇少儿共读交流成果。



宣传报道

与世界和未来在一起 Embracing the future

宣传报道回顾

总发稿媒体 **459** 家

总发稿量 **861** 篇

23 家专业媒体，来自中国、美国、英国、德国、意大利

75 家主流媒体

268 家网络媒体

93 家新媒体

媒体总价值达 **2,583万** 人民币



媒体合作伙伴 Media Partners

官方合作媒体
Official Media Partners



深度合作媒体
Main Media Partners



战略合作媒体
Strategic Media Partner



支持媒体
Supported Media Partners



官方合作达人 *排名不分先后
KOL List *In no particular order



*数据统计截止至：2024年12月5日

与世界和未来在一起 Embracing the future

官方宣传平台

粉丝数量/人

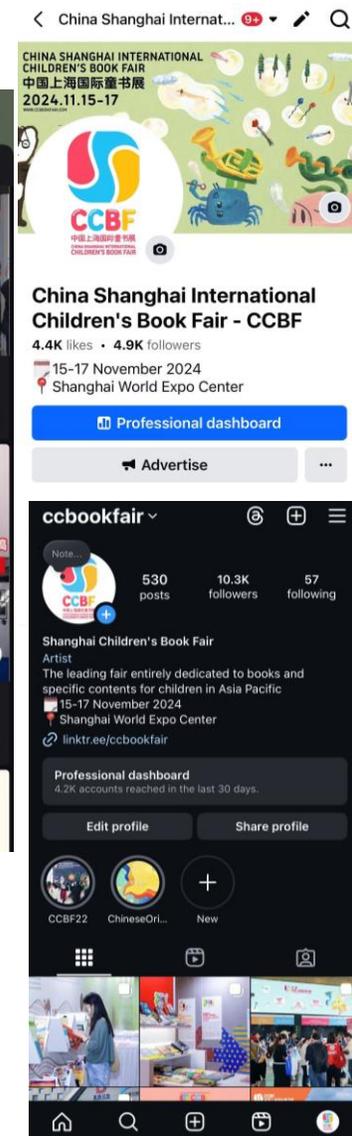
 **187,326**
 **14,766**
 **6,164**
 **10,412**
 **4,943**

 共发布 **82** 条推文，单次最高点击阅读量为 **10,658** 次，

全年累计阅读量超过 **50万** 次

 获赞总数 **9,848** 次  官方网站年度总浏览 **54万** 次

*数据统计截止至：2024年12月5日



与世界和未来在一起 Embracing the future

线上营销

总曝光量 / 次

138.2 万

44.3 万

218.8 万

304.6 万

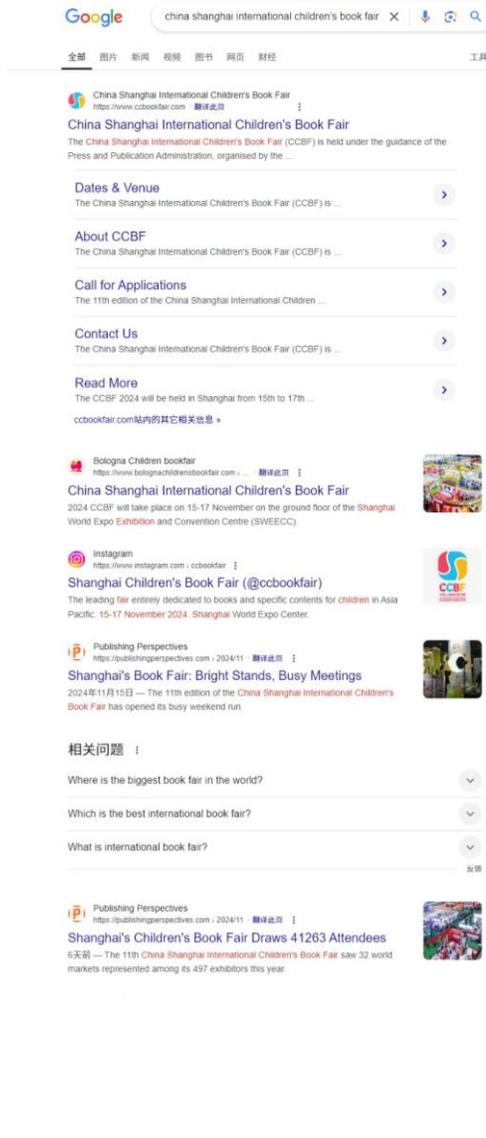
小红书 41 万

短信累计触达 **248,550** 人次

全球电子资讯累计触达 **425,408** 人次，

其中国内占比84.2%，海外占比15.8%

*数据统计截止至：2024年12月5日



与世界和未来在一起 Embracing the future

宣传报道集锦



各方反馈

展商反馈

我们通过CCBF的联合展位向大家介绍韩国书籍，展位上展示了10家韩国出版商的精彩作品。今年，书展异常热闹，各类的观众、出版商和插画师纷纷对韩国书籍表现出浓厚兴趣。我希望通过书籍进行的交流能够在未来持续进行。

**韩国出版文化产业振兴院协理
Ahn Hye-jin (韩国)**

我们非常享受这次童书展，并衷心感谢整个活动期间组委会所给予的支持与帮助。我们的出版商们度过了一段愉快而充实的时光。在书展开幕的第一小时，他们就展开了富有成效的会议，展示了良好的开局和合作前景。

**阿联酋出版商协会战略传播经理
法蒂玛·阿尔纳布达 (阿联酋)**

对NuiNui来说，这是我们首次参加CCBF，可以说非常满意。我们不仅结识了优秀的合作伙伴，还建立了许多新的联系，收获了不少惊喜。原本以为主要会与中国的出版商交流，但实际远超预期。特别值得一提的是展会的组织工作，一切都井然有序、近乎完美。

**NuiNui出版社项目经理
保罗·比亚诺 (意大利)**

CCBF是一个绝佳的机会，不仅能与中国的出版商见面，还能接触到其他亚洲国家的出版商。其中一些出版商不会参加欧洲的书展，因此这是我唯一能与蒙古等亚太地区的出版商会面的机会。CCBF为与新业务伙伴开启合作提供了良好的契机，也是拓展人脉网络的绝佳平台。

**福克萨尔出版集团版权销售经理
玛尔塔·戈尔斯卡 (波兰)**

展商反馈

从2022年起，叫叫已经连续第三年参加上海童书展。从新展商到老朋友，我们持续感受到组委会的专业组织和周到服务。在今天的展会上，叫叫与北京师范大学伍新春教授团队联合研发的儿童中文阅读能力测评体系首次亮相，引发了行业的关注，对我们来说意义非凡。非常感谢上海童书展这个全球儿童内容领域的盛会，让我们能够更紧密地与用户相连，让我们有机会和全球顶尖的出版商、内容创作者等进行交流与合作。我们期待着在下一次的展会上，与大家一起创造更多的精彩和惊喜！

叫叫内容研究负责人
甘薇（中国）

2024上海国际童书展是一次非常专业的童书年度盛会，也是让中国出版人链接世界优质出版资源的盛会，能很好地促进中外文化的交流与融合，开拓中国出版人的视野，促进中国出版业务的发展与创新；更是将国内外经典的童书集中展示给小朋友们，让小朋友们亲近好书，爱上阅读，更好地与世界和未来链接。

新东方童书负责人
刘格均（中国）

2015年小象汉字第一次参加上海童书展，我们的第一款产品在书展上向大众亮相。正是因为童书展的这个专业平台，让市场开始知道我们，并幸运的成为爆款产品。也让我们有机会做第二款、第三款产品。到今年是我们第九年参展，感谢主办方历年的精心筹备组织。感谢主办方为我们和用户、合作方架起认识的桥梁。在秋冬时节感恩上海国际童书展。

小象汉字总经理
刘良鹏（中国）

感谢上海国际童书展组委会始终秉持着高度的专业精神，精心组织具有国际视野的各种专业论坛活动以及版权贸易洽谈会，特别感谢协助天略图书举办图画书大咖乔恩·克拉森《图画书创作谈》的签售会，让读者有机会和国际知名童书作家近距离接触，享受精彩纷呈的阅读盛宴。

天略图书童书总监
杨晶（中国）

展商反馈

值此童趣三十周年的特别时刻，童趣倍感荣幸，再度参与上海国际童书展这一意义非凡的盛大活动。对童趣来说，此展恰是兼具纪念性与庆祝意义的双重盛会。在此，诚挚感谢主办方搭建这般卓越的平台，使我们得以与国内外众多杰出出版同仁深入交流、相互借鉴。展望未来，童趣会持续在童书领域精耕细作，为全世界孩子呈献更多有趣有用的好书！衷心祝愿上海国际童书展蒸蒸日上，再谱华章！期待2025年再聚，共叙书缘！

童趣出版有限公司总经理
史妍（中国）

今年是玛诺利娅幼儿园参加国际童书展的第四年，感谢国际童书展十一年的坚持，让爱阅读的孩子们有如此盛宴，浸润在童书的精彩世界中。

上海黄浦区民办玛诺利娅主题幼儿园园长
徐燕（中国）

嘉宾反馈

这是我第一次参加上海国际童书展，我对这里的一切深感震撼。上海童书展的一大亮点是版权区，它为各个市场间的出版版权交流搭建了桥梁。这不仅是一个促进联系、推动合作的重要平台，更让更多优秀的故事有机会走向世界各地的读者。

整体而言，这场书展在培育新一代读者方面发挥了重要作用，不仅在中国如此，在全球范围内也是如此。这要归功于童书展汇聚了众多国际出版商，展示了多样性与丰富性。我深受启发，为这次文化交流的机会以及大家对儿童图书的共同热爱深深感动。

**国际出版商协会 (IPA) 主席
卡琳·潘萨 (巴西)**

CCBF 是一场精彩的展览，展现了全球和本地城市对书籍的热爱。在这里，你能遇到来自世界各地的艺术家和出版商，同时也能看到来自上海本地的家庭和艺术家，这让人感到非常特别。我离家这么远来到这里，却收到了如此热情而真诚的接待，十分感激。

**作家、插画家
乔恩·克拉森 (美国)**

在本次书展中，我结识了来自世界各地的优秀专业人士和充满热忱的学生，大家因对儿童文学的共同热爱而相聚。“以热情连接文化纽带”对我来说是本次书展的关键词。同时，我也有幸与蔡皋和熊亮两位极具影响力的艺术家会面并交流。他们不仅拥有美丽心灵，还展现出深厚的艺术感悟与精湛的技艺。

**独立策划人、Epigramme & Collegram 讲师
莫甘娜·瓦斯塔 (法国)**

我很荣幸担任2024金风车国际青年插画大赛商业组的评委。虽然这是该奖项新设立的一个类别，但参赛作品的数量、质量和国际化程度都令人惊喜和振奋。在此，我想特别对插画师们说一句：即使有些作品未获奖，它们仍然引起了评委们的高度关注。或许，这将为作者带来与出版行业未来合作的机会。

**米兰Mimaster插画学院联合创始人
贾科莫·贝内利 (意大利)**

嘉宾反馈

首先，我看到上海童书展每年都在不断成长，尤其是在“插画师生存角”活动中，参与者的热情给我留下了深刻的印象。

此外，在去年新增的“金风车国际青年插画大赛”商业应用类中，今年参赛作品的质量有了显著提升，评审们在选择获奖作品和提名作品时也非常顺利。我相信这个类别在未来几年将会取得巨大的成功。

插画师、作家、Mimaster 米兰插画学院院长
伊凡·卡努（意大利）

感谢童书展组委会的邀请！我很高兴能够借此机会探索中国上海国际童书展，并结识这么多才华横溢的艺术家，以及充满热情的代理人和出版人。特别感谢组织者和志愿者，让这次体验成为可能并充满乐趣！

插画师
梅娃·鲁布利（瑞士）

我在上海童书展的经历令人难以忘怀——它充满了启发与活力，并且富含信息与创意。能有机会与儿童图书领域一些最具影响力的人物共同参与小组讨论，对我而言是无上的荣幸；同时，我也结识了许多新朋友，建立了诸多新的联系。由我主持的工作坊更是另一大亮点：参与者们极为友善，看到从中诞生的各种精彩作品，我深感兴奋。整个经历自始至终都精彩纷呈，令人难以忘怀。

艺术家、插画师、版画家
艾米莉·萨顿（英国）

书展充满活力，这次交流我得到一个印象，大家都在积极地寻找新的创意道路，这也让我兴奋。

艺术家
熊亮（中国）

“童书+”&马可·波罗特展策展人反馈

CCBF为我开启了了解中国、亚洲乃至整个世界的新视角。这场展会活力十足，组织方精心打磨每一个细节，为专业人士之间建立全新的学术关系、合作与友谊提供了绝佳的时机与空间。

作为“童书+：编织想象——当童书遇见时尚”展览的策展人，我非常欣赏CCBF团队为实现展览所投入的每一处细节。我尤其喜欢展览的选址、展陈，以及志愿者们提供的出色支持。

博洛尼亚大学品质生活研究系教授、
博洛尼亚国际童书展学术顾问
玛切拉·特鲁西（意大利）

这是我第一次参加CCBF，这是一场完美、组织周密且充满趣味的书展。“童书+：编织想象——当童书遇见时尚”展览的布置非常出色，帮助我们布展并接待观众的工作人员服务周到。马可·波罗主题展的布展令人惊艳，关于插画历史的大师课吸引了众多好奇的学生参与。而在关于儿童阅读空间和书店可持续发展的官方会议中，我与国际嘉宾和中国专业人士的对话非常有意义。

博洛尼亚Giannino Stoppani儿童书店联合创始人
西尔瓦娜·索拉（意大利）

媒体及买家反馈

恭喜CCBF取得优异的成绩，并再次感谢你们给予我们报道这一重要活动的机会，这对我们的读者来说意义重大。对我个人而言，能够亲身参与在上海举办的这次盛会，实在是一种极大的荣幸。

《Publishing Perspective》主编
波特·安德森（美国）

展场现场涌现的热情小读者、身影忙碌的编辑、丰富立体的阅读活动，精心设计的交流分享，均让我深刻感受到了童书出版业的发展韧性与行业前景。国内国际童书出版人论坛会议现场思想交流、观点交锋，为转型期的童书出版业提振了信心，增强了动力。大环境越困难的时候越需要交流，感谢2024CCBF的如约而至，期待下一届CCBF更加精彩。

《中国出版传媒商报》
副总编辑 马雪芬

再次来到上海国际童书展，看到世界更多国家的出版社亮相，国内外童书创作者齐聚一堂，专业的论坛、推广活动，富有创造力的作者和作品。让我们倍感珍惜和享受这种线下的专业的沟通，未来希望一直能和更多的同仁、家庭“与世界和未来在一起”，让孩子的阅读没有时差。

璞玉书店负责人
刘帅

在上海童书展上，我深深的感受到少儿出版人的热情，用自己的热情来诠释一部部经典的作品。印象最深刻的是参与了“致敬一代绘本大师杨志成！”的论坛，让我重新对一部作品，对出版业，对自己有了新的认识。“关心和磨练自己的一切，当机立断地去尽自己最大的努力做自己最喜欢的事，一切都会水到渠成。”

开星童书馆馆长
程芳芳

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR



2025年11月14-16日
我们上海见!