

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR



中国上海国际童书展

2022展后报告

# 展会回顾

与世界和未来在一起 Embracing the future

# 展会基本信息

中国上海国际童书展（简称“上海童书展”）由中共上海市委宣传部（上海市新闻出版局）指导，上海新华发行集团、中国教育出版传媒集团有限公司和环球新闻出版发展有限公司共同主办，上海融博会展有限公司承办，与博洛尼亚展览集团合作。上海童书展是目前亚太地区唯一专注于0-16岁童书出版及儿童内容的专业展会，在国际出版市场上有着日益显著的重要地位。

第九届上海童书展于2022年12月2日至4日在西岸艺术中心成功举办。





与世界和未来在一起 Embracing the future

# 展会回顾

本届上海童书展吸引了来自中国、意大利、法国、英国、德国、西班牙、美国、加拿大、新西兰、葡萄牙、挪威、韩国、斯洛文尼亚、几内亚、泰国等17个国家和地区，63个参展团体、192家参展企业。其中，国内展商89家，国际展商103家。展会三天的参观总数达到11,394人次。



# 活动回顾

与世界和未来在一起 Embracing the future

# 专业论坛与会议



展会现场举办了三场主题专业论坛：

- 2022年中国少儿图书零售市场趋势解析
- 全球童书大奖得主系列：让-克劳德·穆莱瓦（Jean-Claude Mourlevat）的创作分享，他是2021年阿斯特里德·林格伦纪念奖获得者、法国作家
- 全球童书大奖得主系列：彼得·西斯（Peter Sís）的创作分享，他是国际上获奖无数的美国捷克裔插画家





与世界和未来在一起 Embracing the future

# 金风车国际青年插画家大赛



大赛旨在为全球新锐插画师们提供一个充分展示才华的平台，推动国内外插画师与出版机构的交流与合作。

- 本届国际评委会：黛比·碧伯（美国/意大利）、黄丽（中国）、新村健（西班牙/日本）、马丁·索尔兹伯里（英国）、朱自强（中国）。
- 本届大赛收到来自**82个**国家和地区**2,426位**插画师的有效投稿。**21个**国家和地区的**53位**插画师的作品入围，其中中国插画师共**19人**。
- 五位评审通过在线会议方式选出大奖作品，通过线上发布的形式揭晓本届获奖者。



与世界和未来在一起 Embracing the future

# 金风车国际青年插画家大赛

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR  
**CCBF**  
中国上海国际童书展



金风车插画国内金奖  
余憧憬（中国）  
《阿梅蛋糕店》



金风车插画国际金奖  
安娜·肯德尔、瓦尔瓦拉·肯德尔姐妹  
(Anna & Varvara Kendel, 俄罗斯)  
《我在西伯利亚的童年》 (My Childhood in Siberia)



与世界和未来在一起 Embracing the future

# 金风车国际青年插画家大赛



金风车插画特别提名奖

亚历山德拉·米尔扎克 (Alexandra Mirzac, 罗马尼亚)  
《迷失》 (Lost)



金风车插画特别提名奖

Roozeboos (荷兰)  
《选择》 (Choices)



金风车插画特别提名奖

李燕 (中国)  
《巨人的花园》 (The Giant's Garden)

与世界和未来在一起 Embracing the future

# 金风车国际青年插画家大赛



大众选择奖  
宗明昊（中国）  
《手机》



金风车插画群星奖  
尤利娅·格威利姆（Yuliya Gwilym，乌克兰）  
《月亮告诉我》（What the Moon Told Me）



与世界和未来在一起 Embracing the future

# 青年插画师大道



作为上海童书展内的小型“艺术书展”，“插画师大道”为年轻的插画师、创作团体、插画工作室等内容创作者提供了的集商业合作、学习交流、行业社交于一体的展示平台。

来自**8个城市**的**33组**参展插画师和艺术工作室携出版物、插画作品和艺术衍生品，与业界交流、与读者互动，彰显后浪们的奇思妙想与创作潜力。





与世界和未来在一起 Embracing the future

# 童书+：书与种子特展

童书+：书与种子旨在启发小读者对环境问题更全面的认知，付诸行动保护地球生态环境。特展展出全球20个国家和地区、15个语种的200本精选童书，内容围绕植物、种植、生态、美食、生活方式等。

展览由上海童书展与博洛尼亚童书展联合策划，由意大利资深童书专家格拉齐亚·戈蒂和席尔瓦娜·索拉策展。主视觉画面来自英国生态学家迈克尔·霍兰和杰出的意大利插画家菲利普·乔达诺合作的书籍《我把阳光当早餐》。展览三大主题“种子与植物”、“种子与生态系统”、“美好生活的种子”与场馆大阶梯相融合，吸引大小读者们驻足翻阅，成为童书展一道靓丽的风景线。



与世界和未来在一起 Embracing the future



# 新·梦想国际小小插画家大赛

通过“阅读+绘画”把世界各地孩子们连接在一起，鼓励青少年儿童“用书本打开世界，用艺术实现梦想”。本次小小插画家展区打造了集两届大赛优秀作品、大咖心选绘本、推荐书单、少儿文创、光影教室、游戏互动、数字金融等于一体的展示空间。现场海报设计融入2021大赛获奖选手马令郡小朋友作品《爱与希望》以及2022大赛获奖选手王泰然小朋友作品《科技与自然》。





与世界和未来在一起 Embracing the future

# 展商活动



展期举办各类专业交流、新书发布、阅读推广、在线直播等活动共计**70**场。截止展会闭幕，童书展小程序、直播活动及线上话题参与和曝光量突破**600**万。

- 展会官方舞台活动共计**9**场
- 展商展位内活动**11**场
- 场外及线上活动**44**场





与世界和未来在一起 Embracing the future

# 童书云盛典及城市联动

“童书云盛典”聚集了小红书、视频号、淘宝、抖音等人气博主，以直播、走播、短视频、图文等形式在各大社交媒体平台进行多元化宣推，与大众分享本届童书展展出的优质新书与展商活动。“绘本棒棒堂”主理人小巷、母婴育儿大V“小土大橙子”主理人陈誉文、小红书主播克拉拉戴大红花、宝藏馆长陈天真、抖音主播汤小圆和年小糕组团悉数到场。

展会同步联动江苏、浙江、山东、内蒙古、成都、湖南等地的二十余家优秀城市联动合作伙伴，以“童书环游·乐读中国”为主题，与各位读者相约城市的不同角落，共同传递阅读的美好。



# 各方反馈

# 展商反馈

本届中国上海国际童书展成功举办，受到国内外出版人的高度关注，同时受到广大读者的热情追捧。充分体现了办展团队的专业水平，充分彰显了中国上海国际童书展的品牌影响力。本届童书展兼顾防疫安全和特色办展，殊为不易，值得祝贺！

**上海世纪出版集团副总裁 彭卫国（中国）**

第九届中国上海国际童书展经过两年的精心筹备，在行业各方的殷切期盼中，于疫情反复不定的初冬时节温暖登场，热情迎接读者朋友们的到来。本届童书展充分利用数字化技术，搭建了多元化的参展、观展模式，出色地实现了线上线下互动、国内国外联动，并通过书店、工作坊相结合等创新手段，强化了文化建设，进一步提升了童书展的品牌形象与社会影响力。期待明年不再有疫情，下届童书展更精彩。

**中国教育图书进出口有限公司副总经理 申水平（中国）**

在防疫形势如此严峻的情况下，中国上海国际童书展能如期举办，令人鼓舞；展场里小读者们不惧疫情拥抱阅读的情景让人感动。我社克服困难坚定参展，是和你们一样坚信没有过不去的冬天，也以此行动致敬上海国际童书展，致敬热情的上海小读者们。

**二十一世纪出版社集团有限公司社长 刘凯军（中国）**

出版是一个有温度的行业，本届中国上海国际童书展顺利召开，让业内人士可以面对面的交流，让出版机构也可以倾听读者的建议和需求，感谢主办方辛勤地筹备与安排，我们以后还会积极参加上海童书展。

**北京启发世纪图书有限责任公司副总经理 徐家国（中国）**

短短三天的展期里，我们被上海读者的热情深深打动，展会现场和展台上洋溢着浓厚的阅读氛围，尤其是那些喜爱阅读的小朋友们，令浪花的编辑们觉得很幸福。

**北京浪花朵朵文化传播有限公司总编辑 冉华蓉（中国）**



# 展商反馈

中国是意大利书业非常重要的市场。与儿童书籍相关的产品在意大利拥有强劲的生产力，许多高品质的意大利企业可以在中国市场获得重要的销售渠道。尽管疫情影响了意大利与中国图书公司之间的合作机会，但我们相信像上海童书展这样的盛会可以帮助促进两方的业务联系，并在两大市场之间建立重要的版权贸易通道。

**意大利对外贸易委员会上海代表处副代表 马俊良（意大利）**

排除万难终于开展，给上海朋友们奉献了一场童书盛宴，在疫情的阴霾下，为孩子们带去希望和温暖。

**企鹅兰登（北京）文化发展有限公司销售总监 屈媛媛（中国）**

感谢上海童书展在疫情防控到位。安全有序的组织下如期举办，为出版界之间的交流及合作提供支持平台。同期举办的多类型

线上活动及评选为展商提供不同纬度的产品展示与呈现，为大众提供多元了解产品及自身需求给予支持。

**牛津大学出版社市场部经理 应蓓华（中国）**

作为来自英国的高端毛绒礼品公司，这是我们首次把JELLYCAT品牌的图书带到中国上海国际童书展与图书行业人士见面。我们希望这些用毛绒玩具IP打造的儿童童书，让孩子在阅读的同时，也有配套的毛绒玩具搭配玩耍，可以从身心一起伴随着小宝宝健康成长！

**吉利猫（上海）商贸有限公司总经理 靳德楠（中国）**

# 宣传报道

与世界和未来在一起 Embracing the future

# 宣传报道回顾

本届上海童书展联手各大主流媒体、专业媒体及大众媒体，对展会进行了深度且全面的报道，总计发稿媒体**103**家。

- 专业媒体**13**家，来自中国、美国、英国与意大利
- 主流媒体**26**家
- 新媒体**31**家
- 网络媒体**33**家
- 总计发稿量**257**篇，媒体总价值达**1,256**万人民币。

数据统计截止至：2022年12月8日



视频 | 共赴童书阅读盛宴 上海国际童书展开幕



## Ninth China Shanghai International Children's Book Fair takes place

By Zhang Kun in Shanghai | chinadaily.com.cn  
Updated: Dec 2, 2022



The ninth China Shanghai International Children's Book Fair (CCBF) is taking place at West Bund Art Centre in Shanghai from Dec 2-4. [Photo provided to chinadaily.com.cn]



12月4日，由中共上海市委宣传部（上海市新闻出版局）指导，上海新华发行集团有限公司、中国教育出版传媒集团有限公司、环球新闻出版发



CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR



2023我们十周年见！