CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR

CCBF

中国上海国际童书展

中国上海国际童书展

2020展后报告

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR

CCBF

中国上海国际童书展

展会回顾

展会基本信息

中国上海国际童书展（简称“上海童书展”）由中共上海市委宣传部（上海市新闻出版局）指导，上海新华发行集团、中国教育出版传媒集团有限公司和环球新闻出版发展有限公司共同主办，上海融博会展有限公司承办，与博洛尼亚展览集团合作。上海童书展是目前亚太地区唯一专注于0-16岁童书出版及儿童内容的专业展会，在国际出版市场上有着日益显著的重要地位。

第八届上海童书展于2020年11月13日至15日在上海世博展览馆举行。

25,000 平方米展览总面积

21 国家和地区 **386** 展商

17 国家和地区

18,963 观众 **8,305** 专业观众

12 国家 **83** 特邀嘉宾 **57** 官方活动

249 展商及阅读推广活动

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR

CCBF

中国上海国际童书展

展商回顾

与世界和未来在一起 Embracing the future

展商回顾

本届上海童书展吸引了来自中国、韩国、加拿大、意大利、法国、英国、美国、荷兰、挪威、芬兰、俄罗斯、德国、西班牙、葡萄牙、瑞士、 比利时、澳大利亚、泰国等 21 个国家和地区，386 家童书出版机构和儿童相关文化企业参展，其中国际展商 99 家，国内展商 287 家。

CCBF 2020展商满意度评价*

93% 评价“非常好/很好/好”
98% 会推荐商业伙伴和朋友来参展
96% 将继续参展2021年上海童书展

*数据来源：2020上海童书展展商调研

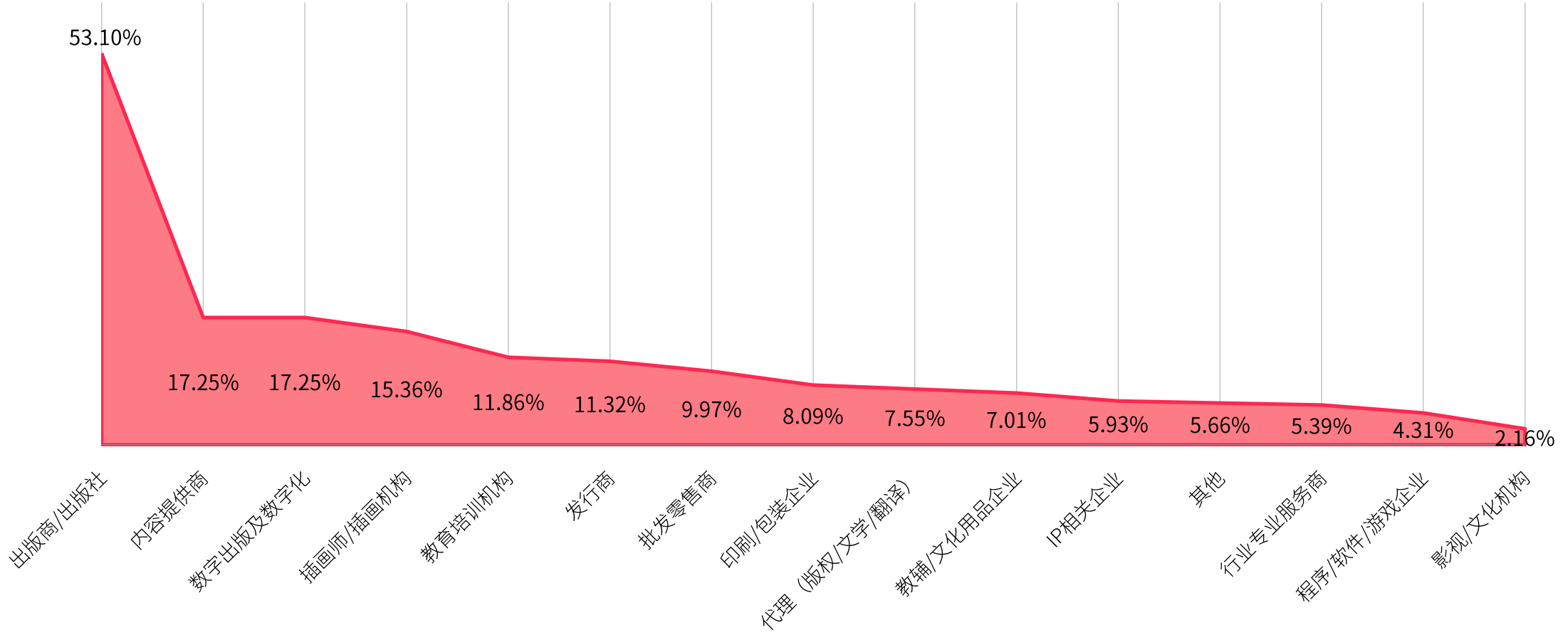
与世界和未来在一起 Embracing the future

展商回顾

受新冠疫情和全球旅行限制的影响，众多无法亲临现场的国外展商通过“版权书籍展示”的形式远程参展，即“书在现场展示，人在线上交流”。本次“人不在书在”的58个版权样书展位，共计展示5,000余种中外版权新书。

同时，10月26日至11月20日，上海童书展开通“3+5”商贸配对系统，入驻展商304家，展商与观众共发起中外版权线上线下会议邀约997场，预约展会3天现场洽谈，展会闭幕后5天内线上会议，实现全球版权交流无阻碍。

展商业务性质构成



* 数据来源：2020上海童书展展商调研
问题为多选题，总数合计超过100%

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR

CCBF

中国上海国际童书展

观众回顾

观众回顾

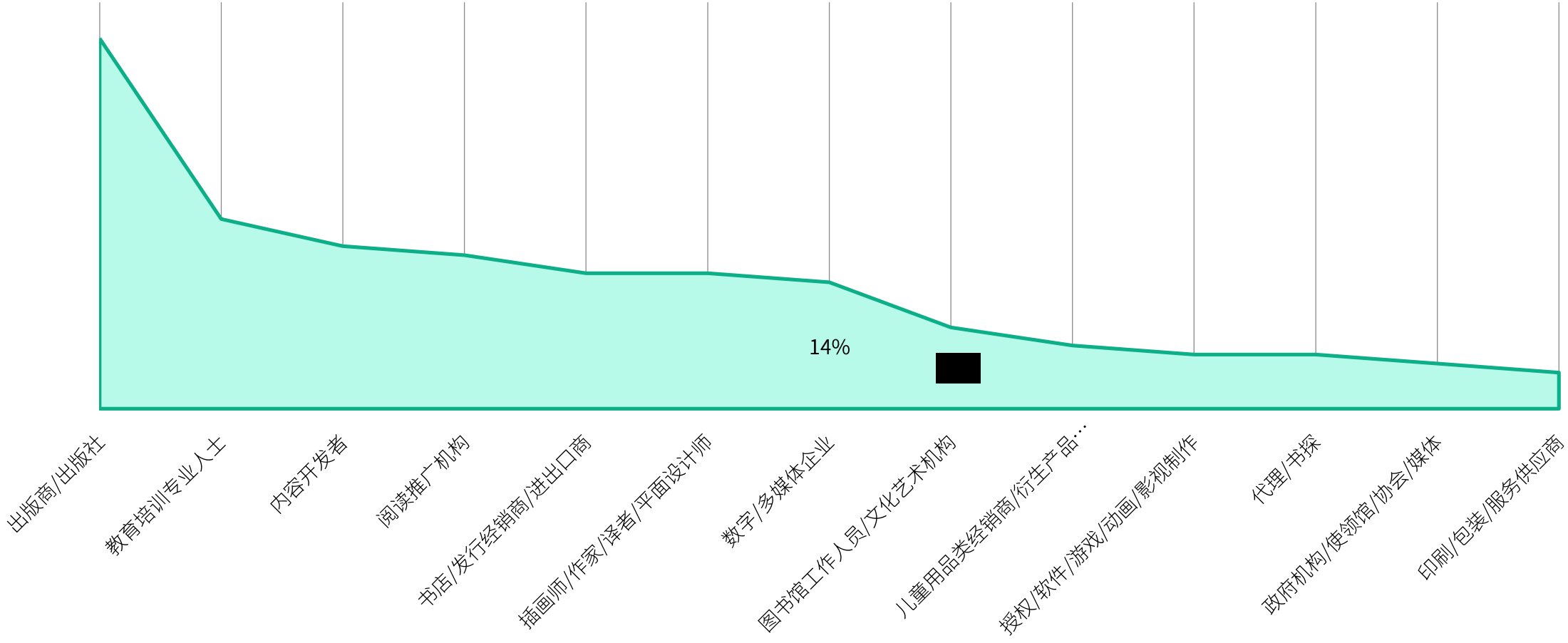
展会三天的参观总数达到18,963人次，观众来自全球17个国家和地区，其中专业观众总人次8,305人次。

CCBF 2020观众满意度评价*

94% 评价“非常好/很好/好”
97% 会推荐商业伙伴和朋友来参观
95% 将继续参观2021年上海童书展

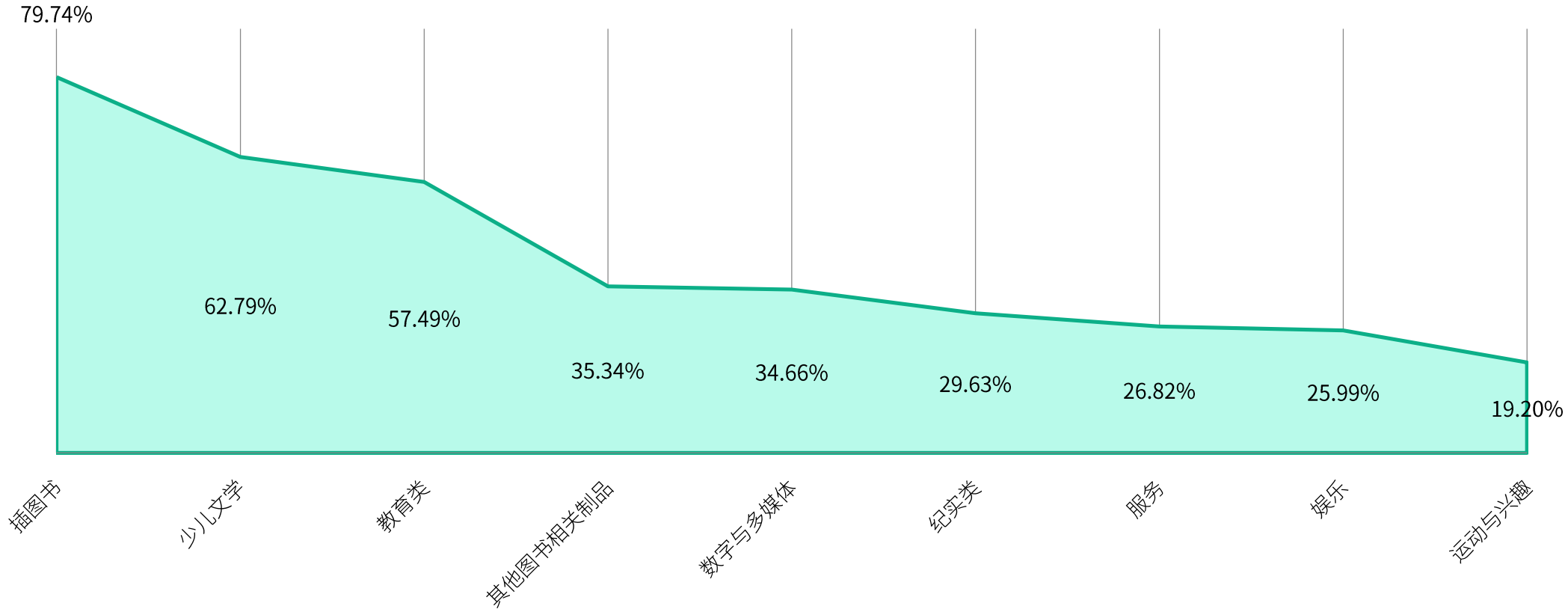
* 数据来源：2020上海童书展观众调研

观众业务性质构成



* 数据来源：2020上海　　问题为多　　总数合计超过

观众感兴趣的产品或服务



* 数据来源：2020上海
问题为多　　总数合计超过

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR

CCBF

中国上海国际童书展

活动回顾

专业论坛与会议

今年上海童书展带来**10场**集学术专业、商业实践、创新思维于一体的专业论坛与会议，特邀演讲嘉宾包括行业重磅作家和插画家。内容包括“全球童书出版市场数据及趋势”、“后疫情时代全球童书出版变革与发展”、“非虚构类图画书创作趋势”、“谈儿童文学与学校教育”以及“童书如何帮助孩子理解人生难题”等。专业论坛与会议的演讲嘉宾人数共计**50位**，吸引**2,029人次**听众参与。

金风车国际青年插画家大赛

本届大赛共计收到来自六大洲77个国家和地区的2,238位插画师的有效投稿，作品总量达11,190幅。相较于2019年，同比上涨12%，是大赛创立以来的最高记录。

来自中国的**罗玲**以及罗马尼亚的**维罗妮卡·尼阿苏**（Veronica Neacșu）分别荣获金风车插画国内金奖与国际金奖。特别提名奖则分别由来自中国的**董兴茹**、意大利的**弗朗西斯科·朱斯托齐**（Francesco Giustozzi）与韩国的**洪伊达**（Ida Hong）获得。来自中国的**邱懿洋**深受大众的认可和喜爱，凭借作品《寻找最美的网》获得了本届的大众选择奖。

插画师生存角

插画师生存角为所有想拓宽创作视野的图画书创作专业人士提供了参考指南。历经两载，已成为新锐插画师及绘本领域专业人员获取理论与实践知识，促进职业发展的重要平台。

本届插画师生存角依然联合意大利米兰Mimaster插画学院，展会三天，共举行了9场大师论坛、7场工作坊、27场一对一作品集指导，场面火爆，共吸引了插画师1,293人次参与。

“童书+”婴幼儿读物

2020年上海童书展的“童书+”特别选题项目重点关注和推广**婴幼儿读物**。此次特展与意大利知名插画家阿提里奥·卡西内利（Attilio Cassinelli）合作，以他的作品《小红帽》里的元素为主视觉。特展展示了 140 本精选自 21 个国家和地区的婴幼儿纸板书，引发大家对婴幼儿阅读的关注。

同期举办“童书+”系列活动：“人生之路，阅读起步——走进婴幼儿图书创作的世界”论坛。由来自不同国家和机构的出版商和创作者们共同探讨婴幼儿图书的丰富意蕴，以及婴幼儿图书创作趋势。

品质意大利：贾尼·罗大里和他的插画师们

2020 年是意大利著名儿童文学作家、1970 年国际安徒生奖获得者贾尼·罗大里诞辰 100 周年。为纪念这位伟大的儿童文学作家，上海童书展举办了一场特别的插画展览，展出了由 21 位重要的现当代意大利插画家为罗大里的《洋葱头历险记》《假话国历险记》等经典儿童文学作品创作 的 63 幅插画，表现他们对这位伟大的作家与教育家作品的不同诠释。

陈伯吹国际儿童文学奖（CICLA）

本届陈伯吹国际儿童文学奖共计收到图书（文字作品）104种；收到来自美国、英国、法国、西班牙、加拿大、波兰、比利时、葡萄牙、印度、以色列、菲律宾等15个国家和地区的绘本作品146种。

颁奖仪式在上海宝山国际民间艺术博览馆举行。《不存在的小镇》《建座瓷窑送给你》《我和小素》《奔跑的岱二牛》《荆棘丛中的微笑：小丛》5种图书获本年度图书（文字）奖。《一楼右侧》《布莱克先生和他的狗》《天上掉下一头鲸》《下雪天的声音》《老者的真相》5种图书获本年度图书（绘本）奖，中国著名儿童文学家、童诗作家、出版人张秋生获颁特殊贡献奖，美籍华裔插画家杨志成获颁年度作家奖。

CCBF快闪书店

本届展会辟出位居展场中心的区域，与光的空间书店联合打造 CCBF 快闪书店，向童书专业人士及广大读者展示、销售海外原版和中文版精选书籍。此次快闪书店设有特邀嘉宾推荐书籍、大赛特展相关书籍、阅读的起点、书的乐趣、不止于书、艺术好玩六个主题区域，每个区域都为读者们带来好玩、好看的童书以及相关衍生产品。

橙梦想·小小插画家大赛

“橙梦想 · 小小插画家”大赛暨中外少儿文化交流活动是上海童书展年度公益品牌活动，征稿期间反响热烈，共收到有效参赛作品1513幅，通过层层筛选，产生了三个年龄组共210幅优秀作品，其中122幅优胜作品脱颖而出。

大赛颁奖典礼现场公布了“最美艺术奖”、“最佳创意奖”“最爱科学奖”、“非你莫‘鼠’奖”、“评委特别提名奖”、“最具人气奖”六大特别奖项和“优秀组织奖”，共有51幅作品、12个组织机构获奖。

展商活动、城市联动及童书云盛典

上海童书展期间，展商们在场内场外举行了各类新书发布、好书推荐、作家签售等活动共计221场。

今年，“城市联动”项目汇聚了香蕉鱼书店、山脚下的书店、读者书店、万有幸福空间、久事美术馆、西岸美术馆、新闻晨报周到上海以创意市集的形式在现场亮相，举办了一系列丰富多彩的亲子文化活动。

本届展会还在云端开启“童书云盛典”的直播活动，携手网红主播与近80余家出版商，3*7小时不间断的线上直播，共计举办28场在线直播活动，助力全民阅读推广，在线观看人数突破50万人次，共庆童书狂欢盛典。

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR

CCBF 中国上海国际童书展

各方反馈

展商反馈

今年的童书展是在疫情防控取得阶段性成果的背景下举办的，为提振全球童书出版的信心作用不可低估。本届童书展有三点印象深刻：一是形式创新，线上线下结合，书在场人在线，出版界国际间交流没有因为疫情而停摆；二是参展商朋友圈在扩大，既有新的出版机构加入，插画师大道的开辟，也有玩偶、文创产品创作机构的入场，以童书为核心的全产业链展示的趋势已经显现；三是平台效应更加凸显，业界交流、大奖评颁、阅读推广精彩纷呈，童书展成为作者读者出版者合作交流的大舞台。

上海世纪出版集团副总裁 彭卫国（中国）

疫情之年，本届童书展克服重重困难，依然安全、高质量地举办，成为全球为数不多的行业盛会。愿上海童书展不断利用科技手段，打造线上线下双平台，为世界与未来搭建桥梁，让小朋友们闻一抹书香，享金色童年。

中国教育图书进出口有限公司副总经理 申水平（中国）

乐乐趣立体书每年都会参加上海童书展，这就像是每年年底都会如期奔赴的一场童书之约。特别是今年因为疫情影响，CCBF是全球范围内为数不多的以线下方式开展的国际性书展之一，我们也非常珍惜这个机会，能够让小朋友近距离地感受阅读的魅力，同时能和众多友商进行洽谈，探索童书发展的新方向。

荣信教育文化产业发展股份有限公司副总经理、乐乐趣立体书总编辑 孙肇志（中国）

今年来参加上海童书展，最让我感到欣喜的变化是中国插画师和原创作者有了更多展示的机会。浪花朵朵最近一两年也开始了在原创绘本领域的尝试，在这个过程中，我也切实地感受到了培育童书新人作者和创作好的原创绘本有多么不容易，非常感谢上海童书展为扶持童书原创力量做出的努力。

北京浪花朵朵文化文化传播有限公司董事长 吴兴元（中国）

展商反馈

受全球疫情影响，我们虽面临着国外展商无法参加，国内编辑预约减少的挑战和难题，但我们仍为国内出版社带来200本重点优质童书，书展期间完成了100余场版权会谈，用专业的服务给国内客户提供全方位的版权服务。非常感谢CCBF在特殊时期，为我们提供周到严谨细致的服务。

明州凯琳国际文化传媒（北京）有限公司版权总监
俞文丽（中国）

本次来参加上海童书展收获颇丰，这次展会的展商配备系统非常的人性化，这次数字中心的搭建也显得格外重要，很多出版社以及图书分销机构，出版公司，都在探索线上如何转型，作为有赞图书板块，对于这次展会数字中心的搭建，表示很满意，可以让我们更清晰更直观的去了解到各个展商对于线上的一些需求以及问题，我们可以根据我们有赞自身的优势来帮助展商更快，更好的做好线上数字化，精细化的运营以及管理，很感谢主办方给我们的这次机会。

有赞图书渠道经理 李博（中国）

我们很高兴看到挪威文学海外推广协会(NORLA)能够克服疫情影响，参与本届上海童书展，把挪威优秀的儿童文学和广泛的童书题材介绍给中国观众。CCBF为挪威与中国童书出版业与插画师保持联系创造良机，这真是太棒了！

挪威驻上海总领事馆代总领事 海达（挪威）

感谢科技的进步，即便在疫情的影响下我们无法亲临现场，也能够通过视频的方式与来自世界各地的朋友们、客户及出版商进行沟通。今年，White Star用这样特殊的方式参与了CCBF，并在博洛尼亚童书展的合作下及中国办事处的支持下，向大家展示我们明年的新童书。

White Star海外版权经理 Claudia Protto（意大利）

这是一次非常不同的经历。我们很感谢上海童书展提供的版权书籍展示的远程参展方案，让我们得以向买家和大众展示我们的新书。迫于疫情影响，不然我们非常希望可以亲自来到现场。

The Publishers Association UK 高级国际书展经理
Gloria Bailey（英国）

嘉宾反馈

这是一个美丽的展览，证实了贾尼·罗大里的童谣仍然可以向每个艺术家甚至我们每个人的孩子倾诉，为世界释放一种奇妙的视觉幻想。插图是儿童读物的核心。感谢博洛尼亚展览集团与意大利艾米利亚-罗马涅大区的支持，在本次中国上海国际童书展儿童图书博览会的中心位置，展出了最高水平的插图，这些插图是真实的图像诗。

意大利驻沪总领事馆文化处处长 马义柏（意大利）

希望在孩子们身上，无论在什么情况下，他们都能读到高品质的童书，获得自身的成长，同时也获得自身理解。书展本身对于出版界之间进行版权的交流，促成版权交易很重要，它帮助产业发展获得动力和持续的支持。我认为总体上展览是非常成功的，我也非常希望下一年有机会再来。

国际儿童读物联盟主席 张明舟（中国）

特殊的时期，特殊的上海国际童书展，令我感受到了书展主办方“逆向而行”的勇气和智慧，感受到了中国社会对阅读的巨大热情。让我们在每一年的童书展上，不见不散!

中国海洋大学教授 朱自强（中国）

这是一场国际化的童书展，拓宽了原创图画书作家的眼界，增加了观众们的专业见闻，为国际化的童书创作交流提供了一个非常好的平台。希望插画师们在增加国际化视野的同时，也能保持自己的个性。在未来的创作道路上越走越远。获得更多奖项，让全世界看到中国画家的风采。祝上海童书展越办越好!

插画家、绘本作家 九儿（中国）

我很荣幸受邀参加CCBF今年的专业论坛和会议，并在插画师生存角的大师论坛上担任嘉宾。能够与中国观众交流并传授一些有关写书和插画的技巧，真是太棒了。希望今后我能够亲自来到现场。

儿童作家、插画家 陈振盼（美国）

嘉宾反馈

我很荣幸参与今年的金风车插画大赛评审工作，这是一段很有趣的经历。感谢上海童书展，让我能够欣赏到来自世界各地大量的高质量插画，进入插画师们创造的无数个精彩世界，近距离接触每组作品并享受其中的美和创造力。

插画家、平面设计师 菲利普·乔达诺（意大利）

《娟子妈妈讲故事》首次以童书阅读推广自媒体的身份受邀参加，主持并邀请到众多出版社做客上海童书展的直播间，为0~12岁的家庭推荐了童书，家长们普遍反映书质量高，价格优惠，为他们省时省力省钱买到好书。同时我们也在数字洽谈区设立了展位，对接了许多新的商业合作伙伴，为我们今后的企业发展开阔了思路，打开了市场空间，创造了更多的合作机会。这也是我们参加本次上海童书展最大的收获之一。我们会继续努力，为小读者小听众们制作出更多更优质的儿童内容！

《娟子妈妈讲故事》创始人 娟子妈妈（中国）

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR

CCBF

中国上海国际童书展

宣传报道

宣传报道回顾

本届上海童书展联手各大主流媒体、专业媒体及大众媒体，对展会进行了深度且全面的报道。

- 总计发稿媒体299家，其中来自美国、英国、意大利、中国的专业媒体23家。
- 媒体属性包括新媒体70家，纸质媒体16家，电视/广播/视频媒体12家、网络媒体201家。
- 总计发稿量701篇，36家媒体对与会的嘉宾、活动进行了86场现场采编与访谈。
- 媒体总价值3,768万人民币。

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR
CCBF 中国上海国际童书展

官方合作媒体 Official Media Partners

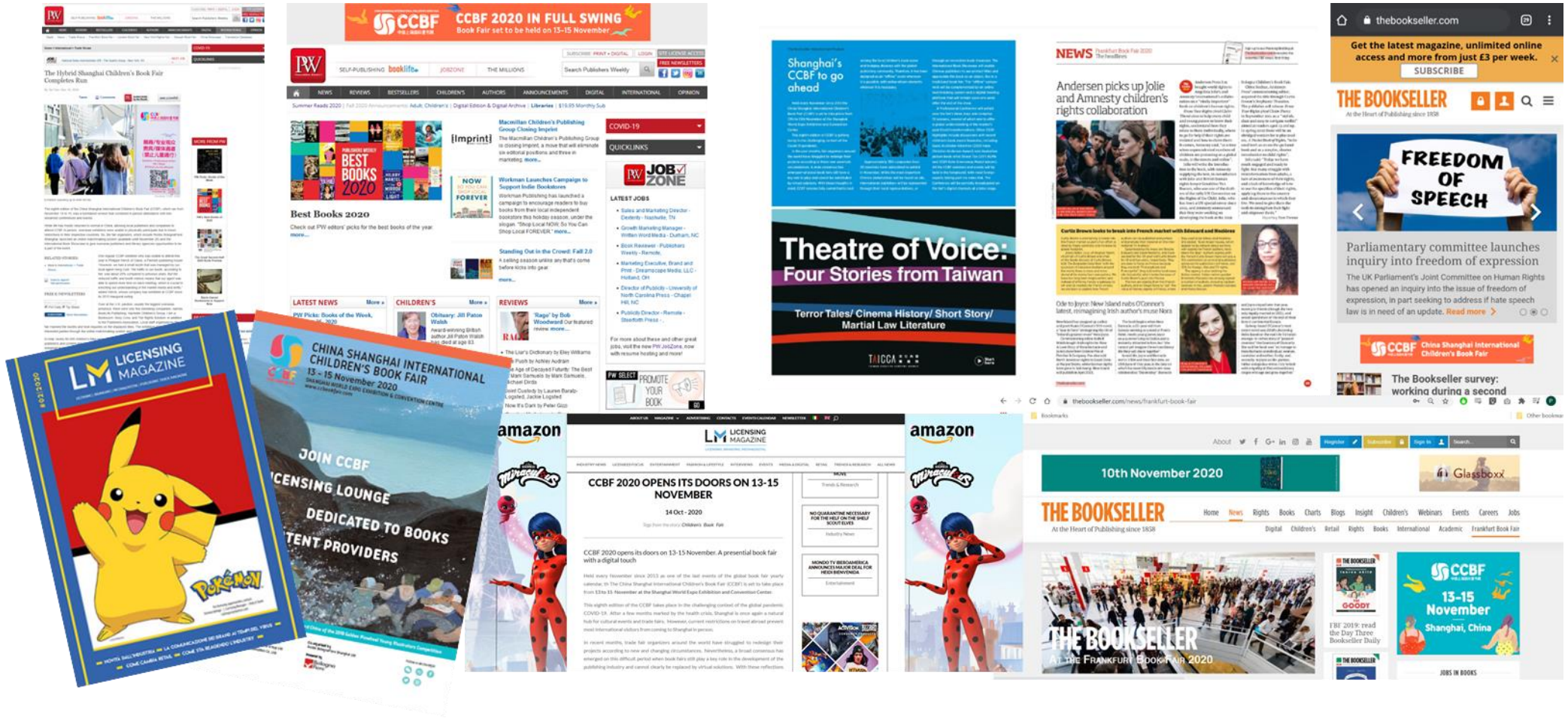
深度合作媒体 Main Media Partners

战略合作媒体 Strategic Media Partner

特邀合作媒体 Special Media Partners

支持媒体 Supporting Media Partners

宣传报道集锦


CCBF 2020 IN FULL SWING
Book Fair set to be held on 13-15 November
Best Books 2020
Shanghai's CCBF to go ahead
Theatre of Voice:
Four Stories from Taiwan
Terror Tales/ Cinema History/ Short Story/ Martial Law Literature
Andersen picks up Jolie and Amnesty children's rights collaboration
thebookseller.com
Get the latest magazine, unlimited online access and more from just £3 per week.
SUBSCRIBE
THE BOOKSELLER
FREEDOM OF SPEECH
Parliamentary committee launches inquiry into freedom of expression
LICENSING MAGAZINE
CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR
13 - 15 November 2020
JOIN CCBF
CENSING LOUNGE
DEDICATED TO BOOKS
TENT PROVIDERS
amazon
CCBF 2020 OPENS ITS DOORS ON 13-15 NOVEMBER
14 Oct - 2020
10th November 2020
Glassboxx
THE BOOKSELLER
At the Heart of Publishing since 1858
13-15 November
Shanghai, China

宣传报道集锦

06
FEATURE
第八届中国上海国际童书展成功举办
做好疫情防控工作
圆满完成线下开展
10
FEATURE
探索后疫情时代全球童书出版的未来
上海国际童书展11月13日开幕：全城联动，线上也可逛展
CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR
CCBF
中国上海国际童书展
中国上海国际童书展
2020.11.13-15
上海世博展览馆
亚太地区专注于童书出版及儿童内容的专业展会
出版人
PUBLISHERS
童书2020：新内容，新渠道
本期内容：
CCBF上海国际童书展
作家见面会
Vlog丑丑带你云逛展，一览众多绘本图书，新书发布作家签售会
相关视频
丑丑亲子悦读
看看新闻
视频 | 上海国际童书展：“人不在书在”新书交流零距离
仅限本周末！魔都绝佳溜娃圣地，一边逛展一边买买买，速来！
1分钟带你看上海童书展Vlog
2020中国上海国际童书展来啦！亮点抢先看！赠票福利快来赢取

CHINA SHANGHAI INTERNATIONAL CHILDREN'S BOOK FAIR

CCBF

中国上海国际童书展

2021年11月19-21日

相约上海！